



Black Friday 2025 |

Previsioni e intenzioni d'acquisto degli italiani

Rapporto di ricerca

Firenze, 24 novembre 2025 (2025-288tu Black Friday R01)

Agenda

Premessa

Propensione all'acquisto

Metodo



Premessa | L'intervento di ricerca.

- Questo documento presenta i risultati dell'indagine **«Black Friday 2025: previsioni e intenzioni d'acquisto dei cittadini Toscani»**, realizzata da Format Research in collaborazione con Confcommercio Imprese per l'Italia - Toscana.
- **Lo studio intende analizzare la propensione all'acquisto degli italiani durante il Black Friday.**
- L'indagine è stata realizzata su un campione statisticamente rappresentativo di 380 cittadini residenti in Toscana di età superiore ai 18 anni. Per la raccolta dei dati, è stato utilizzato un questionario somministrato attraverso il sistema CATI (Computer Assisted Telephone Interview) e CAWI (Computer Assisted Web Interview). Periodo di effettuazione delle interviste: 5-12 novembre 2025.

Agenda

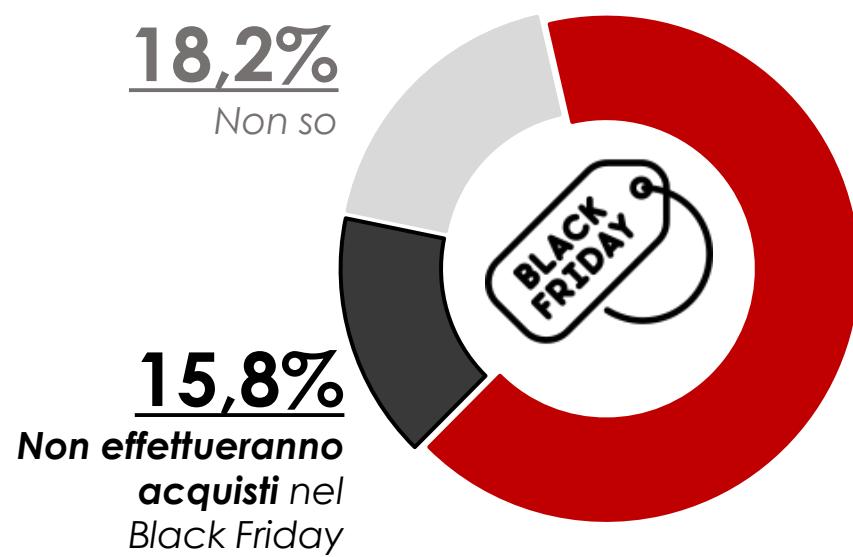
Premessa

Propensione all'acquisto

Metodo

Propensione all'acquisto | Il 66,1% dei consumatori toscani pensa di effettuare acquisti durante la settimana del Black Friday. Nel dettaglio, si osserva che sono le donne e i giovani tra i 18 e i 34 anni i più propensi ad usufruire degli sconti previsti dal Black Friday.

Pensa di fare acquisti nella settimana di sconti del Black Friday?



66,1%
*Effettueranno
acquisti
nel
Black Friday*



Soprattutto:

(valori superiori alla media)

	Donne	68,3%
	18-24 anni	81,3%
	25-34 anni	78,2%

Propensione all'acquisto | Circa il 70% di coloro che prevedono di fare acquisti durante il Black Friday pensa di approfittare della settimana promozionale per acquistare i regali di Natale, appena il 7,2% dichiara che non effettuerà acquisti natalizi in questa occasione, mentre il 23,1% è ancora indeciso.

Sta pensando di acquistare i regali di Natale nella settimana del Black Friday?

Per memo:

66,1%

**Effettueranno
acquisti
nel
Black Friday**

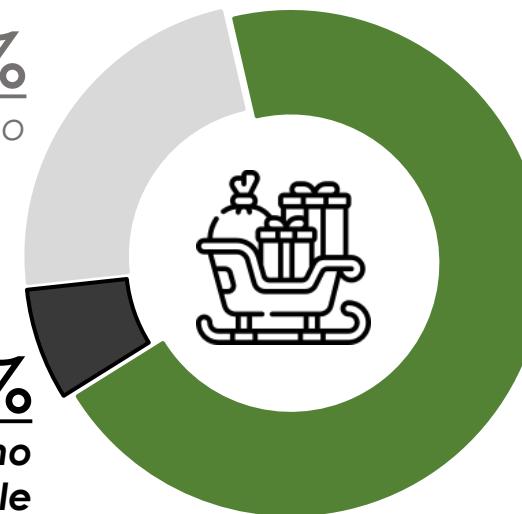


23,1%

Non so

7,2%

**Non acquisteranno
i regali di Natale
nel
Black Friday**



69,7%

**Acquisteranno
i regali di
Natale nel
Black Friday**



Agenda

Premessa

Propensione all'acquisto

Metodo

Metodo e back up | Scheda tecnica della ricerca.

COMMITTENTE

Confcommercio Toscana.

AUTORE

Format Research Srl (www.formatresearch.com)

OBIETTIVI DEL LAVORO

Indagine di opinione sui consumi dei cittadini toscani in occasione del Black Friday e delle prossime festività natalizie 2025.

DISEGNO DEL CAMPIONE

Campione rappresentativo della popolazione della Toscana in età superiore ai 18 anni. Domini di studio del campione: sesso (maschi, femmine), età (18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, >64), area geografica (Toscana).

NUMEROSITA' CAMPIONARIA

Numerosità campionaria complessiva 380 casi (380 interviste a buon fine complessive). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 4,9\%$). Fonte delle anagrafiche: Elenchi Telefonici della Toscana.

METODO DI CONTATTO

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview) e Cawi (Computer assisted web interview).

TECNICA DI RILEVAZIONE

Questionario strutturato.

PERIODO DI EFFETTUAZIONE DELLE INTERVISTE

Novembre 2025.

CODICE DEONTOLOGICO

La rilevazione è stata realizzata nel rispetto del Codice deontologico dei ricercatori europei Esomar, del Codice deontologico Assirm (Associazione istituti di ricerca e sondaggi di opinione Imprese italiani), e della «Legge sulla Privacy» (articolo 13 del d.lgs. 196 del 2003 e Regolamento UE n. 679/2016 art. 13-14).

STAFF DELLA RICERCA:

Responsabile Scientifico: Dott. Pierluigi Ascani

Direttore della Ricerca: Dott.ssa Maria Francesca Atzeni

Metodo e back up | Universo rappresentato e struttura del campione.

Universo della popolazione Toscana maggiorenne

	Maschi	Femmine	Totale
18-24	123.295	112.558	235.853
25-34	184.294	174.241	358.535
35-44	212.654	214.626	427.280
45-54	288.066	296.296	584.362
55-64	272.746	287.409	560.155
>64	419.847	538.289	958.136
Totale	1.500.902	1.623.419	3.124.321

Fonte: GeoDemo2025

Campione realizzato

	Maschi	Femmine	Totale
18-24	15	13	28
25-34	23	21	44
35-44	26	25	51
45-54	35	37	72
55-64	34	36	70
>64	51	64	115
Totale	184	196	380

Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha limitata significatività e può dare luogo a fraintendimenti.

Sono proibite riproduzioni, anche parziali, del contenuto di questo documento, senza la previa autorizzazione scritta di Format Research.

2025© Copyright Format Research Srl



Format Research s.r.l.
Via Ugo Balzani 77, 00162 Roma, Italia
tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96
info@formatresearch.com
cf. p. iva e reg. imp. roma 04268451004
rea roma 747042, cap. soc. € 25.850,00 i.v.

www.formatresearch.com
Membro: Assirm, Confcommercio, Esomar, SIS

Format Business Intelligence s.r.l.
Via Sebastiano Caboto 22/a, 33170 Pordenone, Italia
format@pec.formatbusinessintelligence.com
cf. p. iva e reg. imp. pordenone 01786200939
rea pordenone 104460, cap. soc. € 10.000,00 i.v.