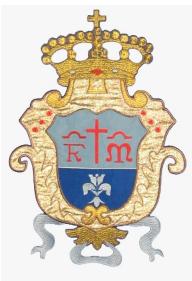


Emporio Solidale Montespertoli Report 2025



Report anno 2025

- | | |
|-----------|-------------------------------|
| 01 | L'accesso all'Emporio |
| 02 | Dati quantitativi |
| 03 | Il ruolo del servizio sociale |
| 04 | Pensieri dei nostri utenti |



L'Emporio Solidale si propone di sostenere persone singole o nuclei familiari che si trovino in una condizione momentanea o duratura - di difficoltà socio-economica

Organismi operativi:

CABINA DI REGIA: Orienta e valuta strategie, attività, risorse, comunicazione delle iniziative. È costituita dai componenti firmatari del protocollo (uno per ogni soggetto firmatario del protocollo) ed è presieduta dal rappresentante della Confraternita Misericordia

COMMISSIONE TECNICA: valuta l'ammissione degli utenti all'Emporio solidale basandosi sui principi espressi dalla cabina di regia. È composta dagli operatori dei soggetti firmatari più un componente del Servizio Sociale Società della Salute Empolese Valdarno-Valdelsa come supporto permanente al gruppo di lavoro.



Iter per accedere all'Emporio

L'accesso al servizio è subordinato alla presentazione della domanda, alla realizzazione di un colloquio con il Centro di Ascolto Caritas.

Sulla base delle informazioni raccolte dal Centro di ascolto, la Commissione Tecnica dell'Emporio Solidale valuta la possibilità di ammissione al servizio per il richiedente.

- Domanda accolta: assegnazione della tessera con il credito di spesa mensile il cui valore è indicato in 'punti' in base al numero dei componenti del nucleo familiare, consegna e firma del regolamento ,firma dell'avvenuta consegna della tessera (dopo 6 mesi la rivalutazione)
- Non accolta: il centro di ascolto contatta gli utenti spiegando i motivi del diniego (può dopo 6 mesi ripresentare domanda)

Criteri a titolo esemplificativo:

Isee (sotto 10,140) , presenza di minori, situazioni di invalidità, problemi di salute o dipendenze, costo dell'affitto

Ruolo del Servizio Sociale



- Componente tecnica stabile nella commissione
- Valutazione integrata delle domande
- Sinergia con i colleghi del territorio
- Presa in carico integrata
- Lettura del bisogno e invio presso servizi specifici

Obiettivi:

- Lettura dei bisogni del territorio
- Lavorare in ottica preventiva
- Sinergia tra ente pubblico\terzo settore\privato sociale
- Lavoro IN e CON la rete
- Rafforzamento delle reti di comunità

Dati quantitativi: Nuclei, accessi, punti, prodotti

- Media mensile nuclei familiari: 38
- Media mensile utenti: 116
- **Nr. Accessi nell'anno 2025 = 1.304** → media mensile accessi = 109
- **Totale punti utilizzati nell'anno 2025 = 491.000** → media mensile punti utilizzati = 40.916
- **Totale pezzi distribuiti nell'anno 2025 = 41.688** → media mensile pezzi distribuiti = 3.474
- **Totale peso merce distribuita nell'anno 2025 = 19.700 kg/lt**

ENTRATE 2025 per classe merceologica



| Categoria merceologica | Quantità | Peso totale (kg/lt) |
|---------------------------|---------------|---------------------|
| ALIMENTARI | 9.945 | 3.731,660 |
| ARTICOLI FEAD | 12.094 | 7.165,224 |
| BEVANDE/CAFFE'/TISANE | 4.164 | 1.229,508 |
| CANCELLERIA | 582 | 7,466 |
| CARNE | 620 | 101,070 |
| CASA/VARIE | 152 | 0,000 |
| CASALINGHI | 95 | 0,000 |
| CEREALI | 565 | 577,500 |
| COLAZIONE | 1.695 | 641,690 |
| DOLCI | 939 | 196,630 |
| FRUTTA E VERDURA | 1.402 | 1.755,510 |
| IGIENE CASA | 1.539 | 1.759,818 |
| IGIENE PERSONALE | 2.842 | 460,836 |
| INDUMENTI | 34 | 0,000 |
| INTEGRATORI | 411 | 0,000 |
| LATTICINI | 2.042 | 1.189,425 |
| LEGUMI | 1.652 | 615,470 |
| OFFERTA | 13 | 0,000 |
| PANIFICATI | 424 | 104,650 |
| PASTA | 2.081 | 1.099,350 |
| PRODOTTI INFANZIA | 795 | 163,830 |
| SURGELATI | 2.297 | 1.069,460 |
| Totale complessivo | 46.383 | 21.869,097 |

ENTRATE 2025 per origine

| Tipologia origine | Quantità | Peso totale (kg/lt) |
|------------------------------------|---------------|---------------------|
| ACQUISTI EMPORIO | 11.457 | 5.289,851 |
| BANCO ALIMENTARE | 6.143 | 2.222,697 |
| DONAZIONI | 1.404 | 480,717 |
| FONDO NAZIONALE | 4.272 | 2.889,184 |
| FSE | 7.702 | 4.156,040 |
| RACCOLTA STRAORDINARIA MAGGIO 2025 | 2.317 | 993,186 |
| RACCOLTE PARROCCHIE | 2.631 | 1.166,595 |
| RACCOLTE SCUOLE | 1.352 | 546,255 |
| RE-SO SOLIDALE | 9.105 | 4.124,572 |
| Totale complessivo | 46.383 | 21.869,097 |

USCITE 2025
per categoria
merceologica

| Categoria merceologica | Quantità | Peso totale (kg/lt) |
|---------------------------|---------------|---------------------|
| ALIMENTARI | 9.137 | 3.642,421 |
| ARTICOLI FEAD | 9.859 | 5.292,224 |
| BEVANDE/CAFFE'/TISANE | 3.927 | 1.214,157 |
| CANCELLERIA | 437 | 12,654 |
| CARNE | 586 | 91,070 |
| CASA/VARIE | 151 | 0,000 |
| CASALINGHI | 117 | 0,000 |
| CEREALI | 576 | 558,600 |
| COLAZIONE | 1.834 | 692,470 |
| DOLCI | 950 | 197,300 |
| FRUTTA E VERDURA | 1.392 | 1.570,060 |
| IGIENE CASA | 1.612 | 1.929,634 |
| IGIENE PERSONALE | 2.545 | 454,864 |
| INDUMENTI | 34 | 0,000 |
| INTEGRATORI | 71 | 0,000 |
| LATTICINI | 2.501 | 1.565,925 |
| LEGUMI | 1.399 | 520,380 |
| OFFERTA | 13 | 0,000 |
| PANIFICATI | 455 | 117,350 |
| PASTA | 1.359 | 710,950 |
| PRODOTTI INFANZIA | 609 | 133,230 |
| SURGELATI | 2.124 | 999,740 |
| Totale complessivo | 41.688 | 19.703,029 |

USCITE 2025: Primi 15 prodotti consegnati

| | Articolo | Quantità | Peso totale (kg/ lt) |
|----|--|----------|-------------------------|
| 1 | Tonno - totale | 3.719 | 445,560 |
| 2 | Latte - totale | 3.145 | 3.117,400 |
| 3 | Pasta - totale | 2.731 | 1.395,450 |
| 4 | Succhi It 0,200 | 1.922 | 384,400 |
| 5 | Biscotti Frollini - totale | 1.792 | 739,390 |
| 6 | Uova conf. Da 6 | 1.742 | 553,956 |
| 7 | Legumi (ceci, lenticchie, fagioli) - totale | 1.685 | 633,980 |
| 8 | Polpa pomodoro - totale | 1.581 | 530,270 |
| 9 | Zucchero - totale | 949 | 946,000 |
| 10 | Burro - totale | 795 | 100,250 |
| 11 | Farina - totale | 798 | 791,500 |
| 12 | Caffè - totale | 773 | 197,200 |
| 13 | Riso - totale | 706 | 718,400 |
| 14 | Verdure Miste FN da kg 0,400 | 548 | 219,200 |
| 15 | Pizze - Totale | 521 | 106,960 |

Percentuali
Per origine

| Tipologia origine | Quantità | Peso totale (kg/lt) | % | | |
|------------------------------------|---------------|---------------------|------|--|--|
| ACQUISTI EMPORIO | 11.457 | 5.289,851 | 24 | | |
| BANCO ALIMENTARE | 6.143 | 2.222,697 | 10,5 | | |
| DONAZIONI | 1.404 | 480,717 | 2 | | |
| FONDO NAZIONALE | 4.272 | 2.889,184 | 13 | | |
| FSE | 7.702 | 4.156,040 | 19 | | |
| RACCOLTA STRAORDINARIA MAGGIO 2025 | 2.317 | 993,186 | 4,5 | | |
| RACCOLTE PARROCCHIE | 2.631 | 1.166,595 | 5 | | |
| RACCOLTE SCUOLE | 1.352 | 566,255 | 3 | | |
| RE-SO SOLIDALE | 9.105 | 4.124,572 | 19 | | |
| Totale complessivo | 46.383 | 21.869,097 | | | |

Percentuali
assegnazione
punti

| TOTALI PUNTI DISTRIBUITI | | 491.000 |
|---------------------------------|----|---------|
| Fonte | % | |
| Comune | 12 | |
| Banco alimentare /FSE/FN | 30 | |
| DONAZIONI /Misericordia/Emporio | 38 | |
| Re-So | 20 | |